



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

PO 3.3.1 Podstawy ekonomii

Przedmiot

Kierunek studiów

Teleinformatyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów
drugi

Forma studiów
stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów
ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu
polski

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

15

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0/0

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. PP
e-mail: arkadiusz.borowiec@put.poznan.pl
tel. 61 665 33 92
Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Anna Debicka
Wydział Inżynierii Zarządzania
email: anna.debicka@put.poznan.pl

Wymagania wstępne



Student ma wiedzę z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej. Student ma podstawową wiedzę z zakresu analizy matematycznej. Ma podstawową wiedzę z zakresu logiki.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad ekonomii, zarówno z zakresu mikroekonomii, jak i makroekonomii. Wiedza z tych dziedzin pozwoli studentom zrozumieć podstawowe zjawiska występujące we współczesnej gospodarce rynkowej. Stanowi ona jednocześnie niezbędną podstawę dla innych, specjalistycznych przedmiotów. Realizacja zajęć polegać będzie w szczególności na: zdefiniowaniu podstawowych pojęć ekonomicznych, wprowadzeniu w funkcjonowanie systemu gospodarczego opartego na mechanizmie rynkowym oraz wyjaśnieniu procesu podejmowania decyzji przez uczestników rynku (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw i państwa).

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student objaśnia koncepcje działania pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz podstawowe reguły wykorzystywane przez te podmioty w procesie podejmowania decyzji rynkowych.
2. Student opisuje wybrane struktury rynku oraz wyjaśnia ich wpływ na działania podmiotów gospodarczych.
3. Student wyjaśnia podstawowe zasady i instrumenty polityki gospodarczej państwa.

Umiejętności

1. Student potrafi planować i realizować zadania z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.
2. Student umie analizować problemy decyzyjne stosując prawa i reguły postulowane przez podstawową teorię ekonomii.
3. Student umie analizować dane statystyczne.
4. Student potrafi zastosować narzędzia teleinformatyczne do rozwiązania zadań ekonomicznych.

Kompetencje społeczne

1. Student jest gotów prezentować w grupie własne opinie dotyczące problemów ekonomicznych.
2. Student wie, jak współpracować w zespole rozwiązując problemy ekonomiczne.
3. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby przestrzegania zasad współpracy w zespole.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena odbywa się w oparciu o sprawdzenie wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium pisemnym z teorii podstaw ekonomii (pytanie otwarte i zamknięte), a także w oparciu o uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za: 1. prezentację dodatkowych zagadnień w ramach wykładów 2. zastosowanie zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu 3. formułowanie własnych opinii. Dodatkowo oceniane są inne formy aktywności, wykonywane ćwiczenia.



Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny podsumowującej z wykładu, ćwiczeń oraz laboratoriów.

Skala ocen: 5,0 (bardzo dobry), 4,5 (dobry plus), 4,0 (dobry), 3,5 (dostateczny plus), 3,0 (dostateczny), 2,0 (niedostateczny).

Treści programowe

1. WPROWADZENIE DO EKONOMII Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu; mikroekonomia a makroekonomia; analiza marginalna; koszt alternatywny.
2. GOSPODARKA RYNKOWA Popyt i prawo popytu, podaż i prawo podaży; równowaga rynkowa – działanie mechanizmu rynkowego; pozacenowe czynniki wpływające na popyt i podaż, ingerencja państwa w działanie mechanizmu rynkowego.
3. ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU I PRZYCHODY PRZEDSIĘBIORSTW Elastyczność cenowa popytu; związek między elastycznością cenową popytu i przychodami przedsiębiorstw, praktyczne zastosowania elastyczności cenowej popytu.
4. PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH PRODUCENTA Cele przedsiębiorstwa. Funkcja produkcji w krótkim okresie; produkt całkowity, przeciętny, marginalny; trzy etapy produkcji; prawo malejącej produktywności marginalnej.
5. KOSZTY PRODUKCJI Koszty krótkookresowe: koszt stały, koszt zmienny, koszt całkowity, koszt przeciętny, koszt marginalny; koszty długookresowe a korzyści skali.
6. PAŃSTWO W GOSPODARCE RYNKOWEJ
- 7 WZROST GOSPODARCZY Wzrost gospodarczy; czynniki wzrostu; PKB jako miernik wzrostu; państwo a wzrost gospodarczy.
9. POLITYKA FISKALNA Polityka fiskalna; budżet; ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna.
10. PIENIĄDZ I POLITYKA PIENIĘŻNA Funkcje pieniądza; banki komercyjne i bank centralny; źródła podaży pieniądza; popyt na pieniądz; rynek pieniądza; polityka pieniężna i jej instrumenty; inflacja: pojęcie, przyczyny i skutki.
11. WAHANIA KONIUNKTURALNE Cykl koniunkturalny; fazy cyklu; wskaźniki koniunktury; polityka państwa w różnych fazach cyklu.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną (w tym: rysunki, zdjęcia) uzupełniany przykładami podawanymi na tablicy, uwzględnianie różnych aspektów przedstawianych zagadnień, w tym: ekonomicznych, prawnych, środowiskowych i społecznych. W ramach ćwiczeń i laboratoriów rozwiązywanie prostych zadań ilustrujących omawiane zagadnienia.

Literatura

Podstawowa

1. Bogusław Czarny, Podstawy ekonomii, wyd. 3 zmien., PWE, Warszawa 2011.
2. Eulalia Skawińska, Katarzyna Sobiech, Katarzyna Nawrot, Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej, PWE Warszawa 2011.



3. Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2009.
4. Paul Krugman, Robin Wells, Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

1. Olejniczak, K., Dębicka, A. (2019), Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska region in Poland, Biblioteka Regionalisty, <https://bibliotekanauki.pl/articles/434764>
2. Olejniczak, K., Dębicka, A., (2020), Selected features of small and medium-sized enterprises related to international entrepreneurship: an empirical analysis, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	86	3.0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2.0
Praca własna studenta (przygotowanie do zaliczenia, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do laboratorium, studia literaturowe)	41	1.0